

浙江谱麦科技有限公司

近零碳工厂实践探索

一、公司背景与愿景

浙江谱麦科技有限公司成立于 2016 年，专注于先进机器人性能测试系统的研发、生产和销售，定位服务于中高端塑料机械设备制造商，以拥有自主知识产权的自动化控制技术为基础，为客户提供最专业的控制产品和解决方案，是全国机器人性能测试系统的领航者，近三年公司自主研发及生产的先进机器人性能测试系统在国内市场占有率名列前茅。

公司致力于成为行业零碳先驱，通过创新技术和可持续生产实践，为全球环保事业贡献力量。公司愿景是构建一个完全脱碳的供应链体系，确保从产品研发到生产、销售及服务每一环节都实现零碳排放。同时，希望通过自身行动引领行业变革，与合作伙伴共同推进行业的绿色转型，共同守护地球家园。

二、市场分析

随着全球对气候变化和可持续发展的关注度不断提升，低碳、无碳的技术解决方案已成为行业创新的核心驱动力。同时，政策层面的推动也为行业零碳转型提供了有力支持。各国政府纷纷出台节能减排政策，提倡使用绿色、环保的产品和服务。这将进一步促进工业自动控制系统企业加大研发投入，推动技术创新，实现产品性能的突破和成本的降低。

未来，近零碳工业自动控制系统不仅将成为市场的标配，更是企业核心竞争力的重要组成部分。企业要想在竞争中脱颖而出，必须紧跟行业趋势，积极布局近零碳领域，通过持续创新和优化，为用户提供更加安全、高效、环保的产品和服务。同时，企业还应加强与产业链上下游企业的合作，共同推动行业绿色转型，实现可持续发展。

三、现状评估与目标设定

1. 碳排放现状与评估

对公司的碳排放进行全面的盘点和评估。这包括直接排放（如燃料燃烧）和间接排放（如电力消耗）。通过了解碳足迹，可以确定减少碳排放的重点领域和潜力。



核查依据：

《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T32150-2015）、《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

核查范围：

浙江谱麦科技有限公司 2023 年度的企业边界内的温室气体排放总量，涉及生产系统、辅助生产系统及直接为生产服务的附属生产系统产生的温室气体排放。

核查结果：

浙江谱麦科技有限公司 2023 年度的温室气体排放量为 83.26tCO₂，其中化石燃料燃烧排放 0tCO₂，工业生产过程排放 0tCO₂，购入电力排放量 83.26tCO₂。

2.目标设定

零碳（近零碳）工厂的建设需要明确的战略规划与目标设定。伊士通结合国家政策和自身实际情况，制定低碳转型目标，包括减少碳排放、提高能源效率、推广清洁能源等。公司的目标是在未来五年内实现公司的零碳（近零碳）运营，以此减少对全球气候变化的负面影响。公司坚信，零碳（近零碳）发展战略不仅能为环境保护做出贡献，还能提升公司的竞争力和品牌形象，实现可持续发展。公司设定以下关键技术指标来实现零碳（近零碳）运营：

①碳排放量减少率：衡量企业在一定时期内（如年度）相对于基准年减少的碳排放量百分比。

目标：碳排放量百分比逐年递减，直至达到零碳（近零碳）排放。

②可再生能源使用比例：衡量企业在生产、办公等运营活动中使用可再生能源（如风能、太阳能）所占的比例。

目标：逐步提高可再生能源的使用比例，保持化石能源零使用。

③能源效率提升：通过技术和管理手段提高能源利用效率，减少能源浪费。

目标：能源效率提升 15%，单位产值的能耗下降 5%。

四、实施方案

1.加强组织管理

创建推进领导小组，细化领导小组的组织架构、工作职责、运作模式等具体方案。领导小组制定出台近零碳工厂实践探索工作的总体建设方案 行动计划等，明确工作目标、工作任务。

2.能源优化与转型

积极使用可再生能源（如风能、太阳能）、提高能源利用效率（如采用先进的节能技术）、实施能源管理系统等。预估未来五年共计投入超 30 万用于能源优化改造，如置换油车为电车、采购光伏路灯、空压机余热回收改造等。

3.循环经济推广

公司鼓励推广循环经济理念，将废弃物作为资源，实现资源的高效利用和循环利用，减少废弃物的产生。

在产品开发阶段，公司采用先进的设计软件、动态仿真软件，对产品的使用功能、性能、寿命进行严格的模拟和测试，达到最初的设计要求和目标，减少产品开发过程中所浪费的物料。在生产制造阶段，面板老化、贴膜、程序烧录等步骤可能产生的残次品 100%由供应商返修，实现 0 报废，且无边角料产生。

4.绿色技术创新

技术创新是实现零碳（近零碳）目标的关键。公司将加大在绿色技术领域的研发投入，寻求高效节能技术。

通过自主研发组装、测试综合流水线，确保系统核心部件的安装准确性和高性能的表现，生产效率大大提升，产值能耗降低。

5.能碳管理系统建设

要达成零碳（近零碳）的目标，除了高比例的绿色能源供给和使用之外，背后必须基于一套智能化、数字化的能碳管理系统，通过摸清能耗和碳排基线、追踪节能减排进度、线上绿证交易碳交易等方式，实现精准的端到端的碳管理。伊士通将建设智慧能耗管理系统，实现对能耗进行实时监测；对流水线、空压机等用能设备进行能效分析，及时发现用能浪费现象；发现节能潜力，定制节能改造方案，实现可视化节能降耗。

6.合作伙伴与供应链

与合作伙伴和供应商共同推动零碳（近零碳）目标的实现。选择那些具有可持续发展理念的合作伙伴，并推动他们实施节能减排措施。同时，也将分享公司的经验和技術，帮助他们提高环境绩效。

7.社会责任与品牌建设

实现零碳（近零碳）目标不仅是谱麦的责任，也是谱麦的机会。通过这一战



略的实施，将展示公司对环境保护的承诺和领导力，从而提升品牌形象和社会声誉。同时，积极参与社会公益活动，推动整个行业的绿色转型。

五、结语

为实现近零碳发展战略，公司将持续监测并评估进展和成果，不断调整和优化策略。公司相信，通过自身的努力，不仅能够实现公司的可持续发展目标，还能为全球的环保事业做出积极的贡献。



零碳承诺书

浙江谱麦科技有限公司深感应对气候变化、保护地球家园的责任重大，因此公司致力于实现零碳排放，并为此做出以下承诺：

一、减排目标与承诺

我们设定了明确的减排目标，并承诺在未来四到五年内实现零碳排放。将定期监测和报告工厂碳排放情况，以确保目标得以实现。

二、实施手段

1. 节能减排措施

通过优化生产工艺、更新节能设备、提高能源利用效率等一系列节能减排措施，以降低碳排放。

2. 绿色能源使用

未来将积极使用绿色能源，如太阳能、风能等可再生能源，逐步替代传统的高碳排放能源，利用厂房屋顶进行光伏发电项目的建设。

3. 碳足迹评估

定期进行碳足迹评估，以了解公司产品和服务的碳排放情况，并为减排提供数据支持。

4. 碳中和计划

制定并执行碳中和计划，通过购买碳配额、参与碳交易、投资林业碳汇等手段实现零碳排放的目标。

5. 环境管理体系

建立和完善环境管理体系，明确各部门的环保职责，确保公司环保工作得以有效执行。

6. 员工培训与宣传

加强员工的环保培训，提高员工的环保意识，同时积极开展环保宣传活动，引导员工和公众共同参与到环保事业中来。

7. 合作伙伴与供应链

与合作伙伴和供应链共同推进零碳目标，通过合作、引导、激励等方式，推动整个供应链向更加环保的方向发展。

我们深知实现零碳排放是一项艰巨的任务,但我们坚信,只要我们共同努力,坚定不移地推进环保工作,我们一定能够实现这一目标。我们期待与所有利益相关方共同合作,共同为地球的未来贡献力量。

浙江谱菱科技有限公司

2024年4月1日

